

Anrk 121005



KULTUR &
FRITID

ANSÖKAN

OM VERKSAMHETS BIDRAG FÖR KULTURORGANISATIONER

KU2012/0396

Ansökan lämnas till Kultur & Fritid senast 15 september

| | | | | |
|---|---|-------------|------------|---------------------|
| Sökande förening Anagram Live AB | Telefon 046-159750 | Fax | | |
| c/o adress Lilla Fiskareg 5 | Postgiro/bankgiro 829-8614 | | | |
| Postadress 22222 Lund | Organisationsnummer 556878-8664 | | | |
| Kontaktperson Victoria Söderberg | Tel (arb.) 0761-659090 | Tel (bost.) | | |
| Adress se ovan | Postadress | | | |
| Antal medlemmar senaste verksamhetsåret — | under 7 år | 7-20 år | över 20 år | Medl. avg.storl. kr |

Kort beskrivning av verksamheten föregående och pågående verksamheter

Styrkt redovisning av kostnader och intäkter införes i kalkylen på baksidan..

Se ansökan, bilaga 1

Planerad verksamhet för nästkommande verksamhetsår

Se ansökan, bilaga 1

Följande handlingar bilägges ansökan (markera med x)

| | | |
|-------------|-------------------------------------|--|
| Bilaga 3 | <input checked="" type="checkbox"/> | Senaste bokslut med vinst- och förlusträkning och balansräkning. |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Senaste verksamhetsberättelse |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Senaste revisionsberättelse. |

Ansökan om bidrag hos Lunds kommun

Lunds humorfestival 2013-15

Bakgrund och innehåll

Initiativet till Lunds humorfestival togs 2010 av komikerparet Anders Jansson och Johan Wester. Ambitionen var att skapa en livfull, varm och hjärtlig mötesplats kring humor i bred bemärkelse, både för artister och publik, i deras hemstad Lund.

Festivalen blev omedelbart en succé hos både press och publik. Redan vid det andra genomförandet år 2011 hade festivalen vuxit till dubbel storlek jämfört med första året, och efter 2012 års genomförande kan man summera festivalen på följande sätt: Två dagar på tio scener med över 80 shower, 200 medverkande och drygt 16.000 åtgångna biljetter.

Festivalen bjuder på ett brett program med alltifrån etablerade artister till nykomlingar på den internationella och nationella humorscenen, och har på tre år både vunnit lundabornas hjärtan och blivit en årlig träffpunkt för humorbranschen.

Festivalen har arbetat utifrån en icke vinstdrivande modell som innebär att all eventuell vinst går rakt in i kommande festivalers budget. Dock har festivalen ännu inte gått med vinst, utan till stor del bekostats av bolaget Anagram.

Lunds humorfestival skrev från början ett treårigt kontrakt med Lunds kommun om att genomföra tre festivaler, 2010, 2011 och 2012. För detta fick festivalen sammanlagt 1.500.000 kr, att disponeras fritt över de tre åren. År 2011 sköt kommunen till 200.000 kr. År 2012 sökte festivalen nya medel och beviljades 500.000 kr som fördelades mellan Lunds humorfestival och den nya, av SVT initierade, tv-produktionen "Late Night at Lunds humorfestival".

Syfte

Syftet med Lunds humorfestival är att skapa ett generöst, hjärtligt och livfullt arrangemang kring humor i bred bemärkelse, på internationell, nationell, regional och lokal nivå. Arrangemanget ska utgöra såväl en attraktiv mötesplats för humorbranschen som ett lustfyllt evenemang för publik i alla åldrar. Syftet är också att stärka Lund som kultur- och evenemangsstad och sätta Lund på den nationella humorkartan, och därigenom också göra staden till en mer lockande plats att bo och verka i.

Varför Lund?

Lunds humorfestival har från början haft ett uttalat mål att Lund ska vara spelplatsen. Stadens storlek lämpar sig väl för en festival, med många små scener med gångavstånd emellan. En humorfestival i Lund ter sig också naturligt med tanke på Lunds humorhistoria i form av t ex studentspex och lundakarnevaler. Humorn har alltid varit ett signum för Lund, och att Lunds universitet har valt humor som ett av sina ledord är bara ytterligare ett bevis på det. Flera av Sveriges rikskända komiker har sitt ursprung i Lund.

Lunds humorfestivals syften går också hand i hand med de strategiska områdena för Lunds kommuns kulturpolitiska strategi 2010-13: Genom att bereda plats för nykomlingar och skapa kreativa mötesplatser för artister, som i sin tur skapar nya konstellationer, blir Lunds humorfestival en självklar plats att **utveckla sina talanger på**, och Lund blir en plats där man kan **leva på sitt skapande**. Ett fullmatat program med humor i bred bemärkelse ger både medverkande och publik möjlighet att **attraheras och inspireras av kultur**, och **uppleva varandras kulturarv** genom att med humorn som redskap spegla och reflektera över vår samtid och tillvaro.

Mål och möjligheter

Folkfest i Lund

Lunds stadskärna utgör en perfekt festivalscen genom att det är gångavstånd mellan scenerna och därmed lätt att uppleva mycket på kort tid. Ett medvetet drag har varit att hålla låga biljettpriser för att så många som möjligt ska kunna få ta del av så mycket som möjligt ur programmet. Publiken har visat sig mycket positiv till arrangemanget och de två senaste åren har drygt 16.000 biljetter gått åt vid varje festival. Festivalen har blivit en årligen återkommande, omtyckt och uppskattad, folkfest i Lund.

Möjligheter: Att se till att festivalen även omfattar utrymmen mellan scenerna, så att hela staden får liv.

Mötesplats för humorbranschen

Lunds humorfestival har målmedvetet arbetat för att skapa en attraktiv mötesplats för humorbranschen, genom att sörja för ett varmt, generöst och serviceinriktat mottagande av medverkande artister, samt vid sidan om föreställningarna arrangera särskilda aktiviteter för de medverkande. Responsen från artisterna har varit mycket positiv och festivalens goda rykte har därmed spridit sig i vidare i humor-Sverige.

Möjligheter: Att vidareutveckla Lunds humorfestival som den självklara mötesplatsen för humorbranschen, något man inte får "missa".

Internationell scen

Lunds humorfestival har redan från början haft internationella inslag i sitt program, vilket har varit uppskattat av publik och media och tagit världsartister till Lund.

Möjligheter: Att utveckla festivalens internationella scen genom att mer resurser läggs på omvärldsbevakning och talangjakt.

Humor i bred bemärkelse

Lunds humorfestival bjuder på ett program med humor i bred bemärkelse, i flera genrer som impro, musik, dans, mim, show, samtal, uppläsning och standup. Medverkande är alltifrån etablerade artister till nykomlingar på scenen. Alla shower är 50 minuter långa och det är enkelt för publiken att få en "humorinjektion" och hinna med att se mycket på kort tid. Allt detta sammantaget gör festivalen unik i sitt slag i Sverige.

Möjligheter: Att bevara och utveckla festivalens, och därmed även Lunds, unika position i Sverige.

Framtid

För att festivalen både ska kunna behålla sin position som unik i sitt slag i Sverige, och även utvecklas vidare, krävs nu ett långsiktigt och strategiskt arbete där målsättningen ska vara att ta fram och sjösätta en hållbar modell för de kommande åren som både förvaltar och utvecklar Lunds humorfestival.

Hotbilderna – i första hand ekonomiska

Anagramms insats: Anagram har tagit kostnader alla tre åren, för kontor och för sin fasta personal, som inte är synliga i budget. Sammanlagt motsvarar detta 1,5 tjänst per år.

Personalresurser: Det har inte funnits resurser för att bedriva festivalarbete året runt. Därför saknas det också möjligheter att långsiktigt utveckla festivalen. Personalen som knyts kring själva genomförandet utför uppdragen delvis ideellt, vilket gör att det på längre sikt kommer att vara svårt att hitta kompetent och engagerad personal.

Pressade gager: Vissa artister får så lite som 25% av sitt normala arvode. Detta gör att festivalen riskerar att prioriteras bort av artister till förmån för andra mer välbetalda jobb. Detta gör också att festivalen inte kan kvalitetssäkra arrangemangen fullt ut.

Trygg finansiering: Det finns inte tillräckliga resurser för att arbeta långsiktigt med näringsliv och andra finansiärer och därmed säkra en ekonomi i den omfattning som behövs för att driva festivalen framåt. Enbart biljettintäkter och stöd från kommunen räcker inte.

Scener och teknik: Enbart en av festivalens scener, Lunds Stadsteater, har befintliga tekniska och personella resurser. Alla andra scener måste specialrustas för ändamålet vilket är kostnadskrävande. Festivalen betalar hyra, om än reducerad, på alla scener utom i Domkyrkan, även för de scener som ägs av Lunds kommun. År 2012 uppgick enbart hyran av Lunds kommuns lokaler till runt 100.000 kr, utöver det tillkom kostnader för tekniker och teknik. Stadshallen rustades med teknik och scenografi för runt 100.000 kr.

Marknadsföring: För liten budget för att kunna nå ut på regional och rikstäckande nivå. Kostnaderna för marknadsföring är i praktiken högre än vad som syns i budget eftersom barteravtal knutits som motsvarar upp till 250.000 kr.

Möjliga insatser, om ekonomin säkras

Anagram har kompetensen, viljan och nätverken att driva och utveckla Lunds humorfestival framöver, men har inte längre möjlighet att ensamt stå för den ekonomiska risken och finansiera de delar som inte täcks av festivalens övriga intäkter. Därför söker Anagram nu medel av Lunds kommun, för att kunna driva Lunds humorfestival vidare.

Om ekonomin säkras enligt bifogad kalkyl kan festivalarbetet bedrivas i tre år framåt, 2013, 2014 och 2015, och hållbara modeller kan tas fram för:

- En stabil organisation året runt
- Hållbar programläggning där utrymme finns för talangjakt, kvalitetssäkring av innehåll, att ta hand om nya idéer, att fortsätta att vara branschattraktivt, att se över utbudet för barn och unga samt den internationella scenen och utveckla nya samarbeten.
- Höja budgeten för medverkande, och därmed kunna fortsätta att konkurrera med andra arrangemang om de mest folkkära artisterna.
- Jobba långsiktigt med att hitta annan finansiering genom t ex näringsliv, övriga finansiärer, vänföreningar, medarrangörer etc. På sikt göra det möjligt att hitta ytterligare medel för att säkra festivalen ekonomiskt.
- Jobba för att behålla positionen som en unik och attraktiv humorfestival i Sverige, både för publik och bransch.

Ekonomi – sökta medel

Villkoret för att Anagram ska kunna fortsätta att arrangera Lunds humorfestival är att en finansiering för tre år framöver säkras, som gör det möjligt att sätta en stabil organisation som kan jobba långsiktigt enligt resonemanget ovan.

I bifogad kostnadskalkyl finns budgeten för 2012. I denna budget har Anagram inte synliggjort vissa kostnadsposter och vissa andra poster är kraftigt underbudgeterade. (Se tidigare resonemang kring detta ovan.)

Kalkylen för 2013, 2014 och 2015 visar på de faktiska kostnader som det innebär att driva festivalen framåt, i samma omfattning som 2011 och 2012 års festivaler och med möjlighet att dessutom bedriva ett långsiktigt och hållbart utvecklingsarbete.

Mot denna bakgrund ansöker Anagram för tre år framåt (2013-15) om 2 miljoner kronor per år av Lunds kommun.

För frågor, kontakta projektledare Victoria Söderberg, victoria@anagramproduktion.se eller 0761-659090.

Lund den 5 oktober 2012



Martin Persson, VD Anagram



Anna Modéer Wiking, Chef Anagram LIVE

Bilaga 2

| | A | B | C | D | E |
|----|---|----------------|---|---|----------------|
| 1 | BUDGET LUNDS HUMORFESTIVAL 2012 | | | KALKYL 2013, 2014, 2015 (gäller per år) | |
| 2 | <i>Kostnader för personal och kontor motsv 1,5 tjänst är ej synliga här.</i> | | | <i>Faktiska kostnader för personal och kontor samt kostnader för långsiktig</i> | |
| 3 | <i>Dessa kostnader har Anagram tagit, se mer i ansökan.</i> | | | <i>utvecklingsarbete är här synliga.</i> | |
| 4 | Kostnader | | | Kostnader | |
| 5 | Artister (gager, resor, boenden) | 950000 | | Artister (gager, resor, boenden) | 1500000 |
| 6 | Scen & teknik | 250000 | | Scen & teknik | 400000 |
| 7 | Marknadsföring | 350000 | | Marknadsföring | 600000 |
| 8 | Personal | 1300000 | | Personal | 2200000 |
| 9 | Övrigt (kontor, transport, service, repr) | 350000 | | Övrigt (kontor, transport, service, repr) | 500000 |
| 10 | | | | | |
| 11 | SUMMA | 3200000 | | SUMMA | 5200000 |
| 12 | | | | | |
| 13 | Intäkter | | | Intäkter | |
| 14 | Biljetter | 2000000 | | Biljetter | 2000000 |
| 15 | Sponsorer och stöd | 1200000 | | Sponsorer och stöd | 1200000 |
| 16 | | | | Sökt medel Lunds kommun | 2000000 |
| 17 | | | | | |
| 18 | SUMMA | 3200000 | | SUMMA | 5200000 |
| 19 | | | | | |
| 20 | <i>Kommentarer om varje post kan ses i ansökan.</i> | | | | |
| 21 | | | | | |
| 22 | | | | | |
| 23 | Eventuell vinst går in i kommande festivaler. Ny utvärdering efter 2015. | | | | |

Årsredovisning
för
Anagram Produktion AB

556626-8719

Räkenskapsåret

2011

Innehållsförteckning

| | |
|------------------------|------|
| Förvaltningsberättelse | 1 |
| Resultaträkning | 2 |
| Balansräkning | 3-5 |
| Tilläggsupplysningar | 6-10 |

Resultaträkning

| | Not | 2011-01-01 -2011-12-31 | 2010-01-01 -2010-12-31 |
|--|-----|---------------------------|---------------------------|
| Nettoomsättning | | 65 439 654 | 76 298 254 |
| Förändring pågående arbete | | 3 080 795 | -14 512 619 |
| Aktiverat arbete | | -675 425 | 13 933 842 |
| Övriga rörelseintäkter | | 782 445 | 190 358 |
| | | 68 627 469 | 75 909 835 |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Råvaror, förnödenheter o köpta tjänster | | -49 191 462 | -51 688 966 |
| Övriga externa kostnader | | -1 797 887 | -1 582 846 |
| Personalkostnader | 1 | -16 783 437 | -20 411 472 |
| Avskrivningar materiella anläggningstillgångar | 2 | -39 870 | -72 704 |
| Övriga rörelsekostnader | | 0 | -29 650 |
| | | -67 812 656 | -73 785 638 |
| Rörelseresultat | | 814 813 | 2 124 197 |
| Resultat från finansiella poster | | | |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter | | 27 596 | 31 691 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | -90 621 | -42 347 |
| | | -63 025 | -10 656 |
| Resultat efter finansiella poster | | 751 788 | 2 113 541 |
| Resultat före skatt | | 751 788 | 2 113 541 |
| Årets resultat | | 751 788 | 2 113 541 |



| Balansräkning | Not | 2011-12-31 | 2010-12-31 |
|--|------------|-------------------|-------------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | 8 | | |
| <i>Bundet eget kapital</i> | | | |
| Aktiekapital | | 120 000 | 120 000 |
| Reservfond | | 20 000 | 20 000 |
| | | 140 000 | 140 000 |
| <i>Fritt eget kapital</i> | | | |
| Överkursfond | | 1 980 000 | 1 980 000 |
| Balanserad vinst eller förlust | | 171 032 | -1 942 509 |
| Årets resultat | | 751 788 | 2 113 541 |
| | | 2 902 820 | 2 151 032 |
| Summa eget kapital | | 3 042 820 | 2 291 032 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Summa långfristiga skulder | | 0 | 0 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Pågående arbeten | 7 | 0 | 1 383 218 |
| Förskott från kunder | | 0 | 50 000 |
| Leverantörsskulder | | 3 198 082 | 3 930 541 |
| Övriga skulder | | 503 782 | 264 282 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | 5 156 065 | 3 918 031 |
| Summa kortfristiga skulder | | 8 857 929 | 9 546 072 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 11 900 749 | 11 837 104 |



Tilläggsupplysningar

Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och med tillämpande av allmänna råd, rekommendationer samt uttalanden från Bokföringsnämnden.

Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärden där inget annat anges.

Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till verkligt värde av vad företaget fått eller kommer att få. Det innebär att företaget redovisar inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om företaget får ersättning i likvida medel direkt vid leveransen. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Pågående tjänsteuppdrag

Företaget vinstavräknar utförda tjänsteuppdrag på löpande räkning i den takt arbetet utförs, i enlighet med huvudregeln i BFNAR 2003:3. Pågående, ej fakturerade tjänsteuppdrag, värderas i balansräkningen till direkt nedlagda utgifter med tillägg för andelen av indirekta utgifter samt med avdrag för fakturerade dellikvider.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Periodiseringar av inkomster och utgifter har skett enligt god redovisningssed.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före extraordinära intäkter och kostnader.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Not 3 Andelar i koncernföretag

| | 2011-12-31 | 2010-12-31 |
|---|----------------|----------------|
| Ingående anskaffningsvärden | 100 000 | 0 |
| Inköp | 0 | 100 000 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 100 000 | 100 000 |
| Utgående redovisat värde | 100 000 | 100 000 |

Not 4 Specifikation andelar i koncernföretag

| Namn | Kapital- andel | Rösträtts- andel | Antal andelar | Bokfört värde |
|-------------------------------|-------------------|---------------------|------------------|--------------------|
| Anagram Nöjesproduktion AB | 78% | 78% | 1 000 | 100 000 100 000 |

| | Org.nr | Säte |
|----------------------------|-------------|------|
| Anagram Nöjesproduktion AB | 556799-4925 | Lund |

Not 5 Andelar i intresseföretag

| | 2011-12-31 | 2010-12-31 |
|---|------------------|------------|
| Inköp | 1 223 650 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 1 223 650 | 0 |
| Utgående redovisat värde | 1 223 650 | 0 |

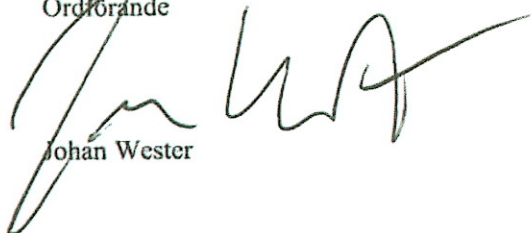
Not 6 Specifikation andelar i intresseföretag

| Namn | Kapital- andel | Bokfört värde |
|---------------|-------------------|------------------|
| Yellow Affair | 20% | 223 650 |
| King Edvard | 20% | 1 000 000 |
| | | 1 223 650 |

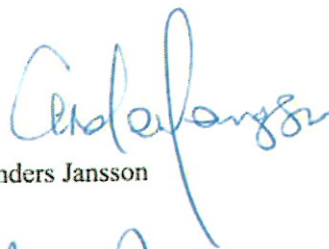
Lund 2012-06-14



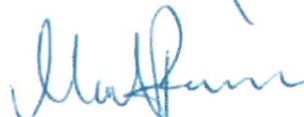
Mats Alders
Ordförande



Johan Wester



Anders Jansson



Martin Persson
Verkställande direktör

Revisorspåteckning

Min revisionsberättelse har lämnats 2012-06-14.



Håkan Rylander
Auktoriserad revisor

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även reviderat förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Anagram Produktion AB för år 2011.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Mitt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala mig om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av min revision. Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag utöver min revision av årsredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Jag anser att de revisionsbevis jag inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Uttalanden

Jag tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Lund den ^{14/6} 2012



Håkan Rylander

§10 Ansvarsfrihet

Styrelsens ledamöter och verkställande direktören beviljades ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2011.

§11 Arvoden

Det beslutades att något styrelsearvode ej skulle utgå.

Det beslutades att ersättning till revisorn skulle utgå enligt räkning.

§12 Val

Det beslutades att styrelsen ska bestå av 4 ledamöter.

Till ledamöter för tiden intill nästa årsstämma hållits valdes:

Martin Persson
Anders Jansson
Johan Wester
Mats Alders

Till revisor för tiden intill slutet av årsstämman efter det räkenskapsår som slutar valdes:

Håkan Rylander

§13 Avslutning

Då inga övriga ärenden förelåg till behandling förklarades stämman avslutad.

Ordförande



Mats Alders

Justeras




Martin Persson

Protokollförare



Johan Wester



Anders Jansson